

Uitreiking Milieucharters Oost-Vlaanderen 2012

Praktijkvoorbeelden voor duurzaam ketenbeheer om de ecologische, sociale en economisch- financiële impact in kaart te brengen.



Bernard MAZIJN
Universiteit Gent
Instituut vóór Duurzame Ontwikkeling v.z.w.

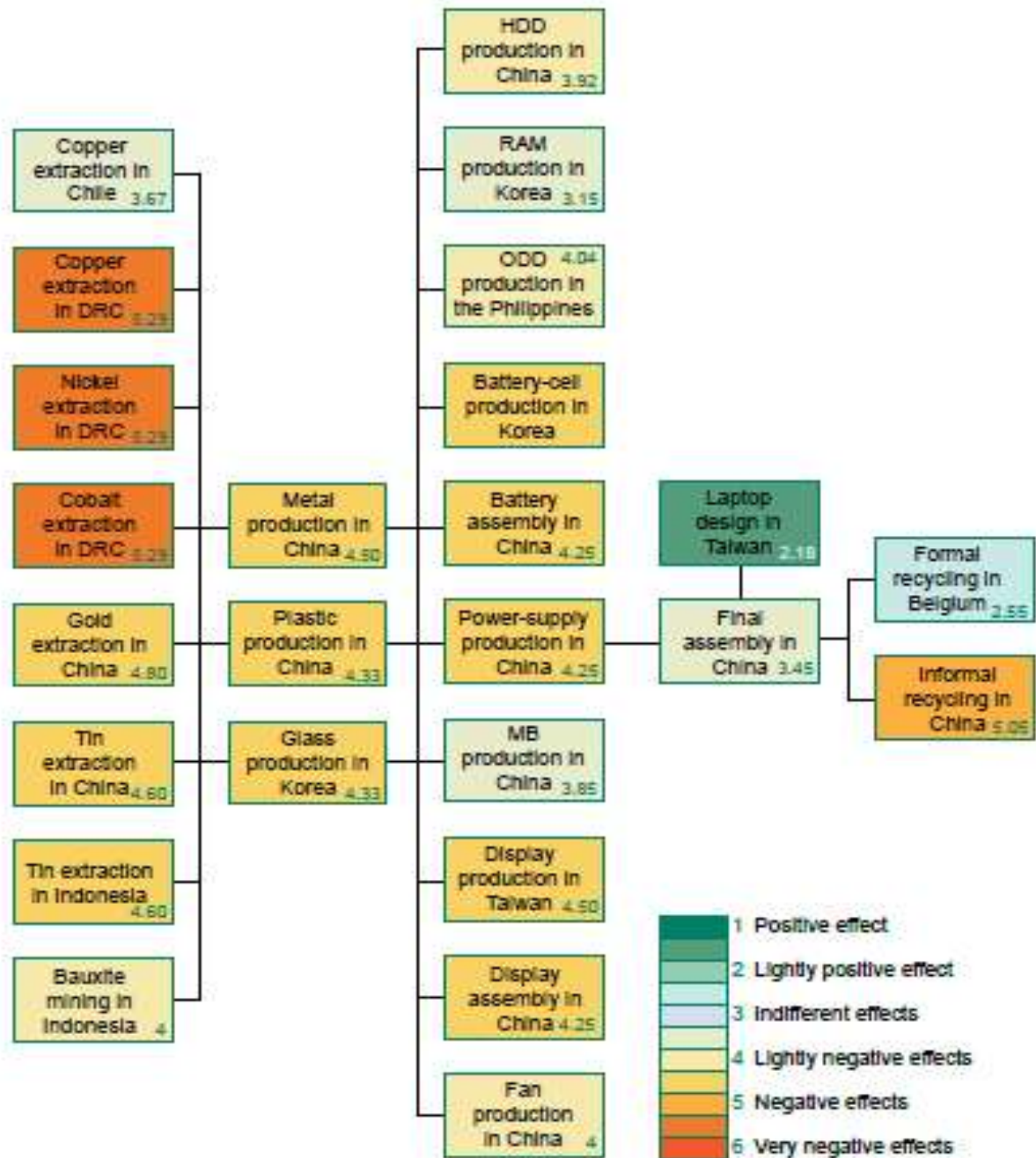
(PAC Gent, 7 juni 2012)

Ketenbeheer. Binnen een DO-context.

	Planet	People	Profit/Prosperity
Externaliteiten (kosten of baten)			
Private kosten of baten			



- Het Europese Eco-label
- De producten
- De criteria
- Nieuwtjes
- Getuigenissen



Bron: Ciroth A. en Franze J. (2011)

Inhoud

- De impact in kaart brengen.
- Ketenbeheer, in relatie met MVO.
- Praktijkvoorbeelden.
- Tot slot.



Inhoud

- **De impact in kaart brengen.**
- Ketenbeheer, in relatie met MVO.
- Praktijkvoorbeelden.
- Tot slot.



De impact in kaart brengen via LCA uitgevoerd volgens ISO 14040

Een 'Life Cycle Assessment'/'Levenscyclus-analyse' (LCA) is een techniek dat tot doel heeft een evaluatie uit te voeren van

de milieukundige, sociale en economische aspecten van producten en hun (mogelijke) positieve en negatieve impact

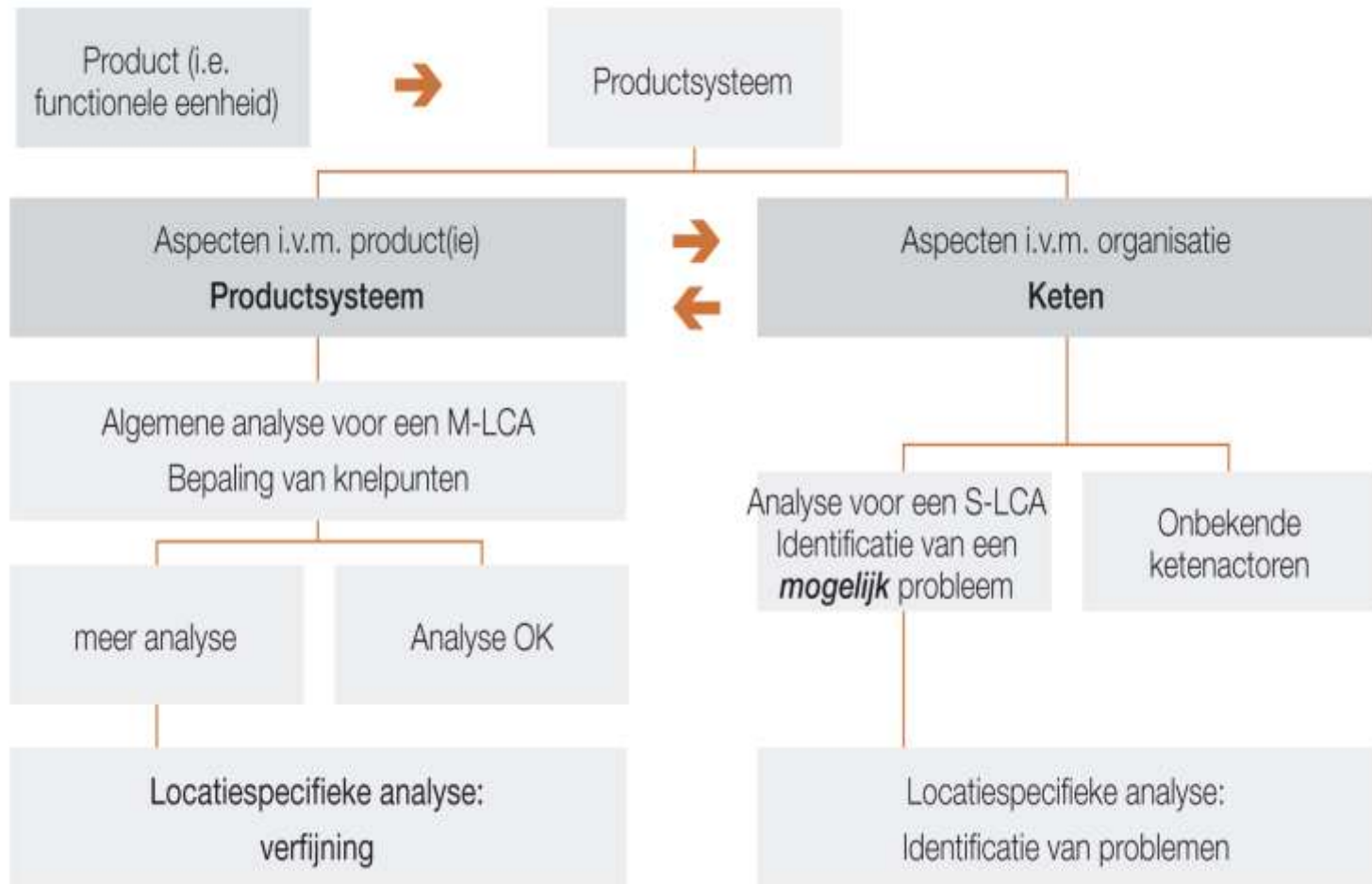
over de volledige levenscyclus - van wieg tot graf – van de winning van de grondstoffen, over de productie, het gebruik, het hergebruik, het onderhoud, de recyclage en de uiteindelijke verwijdering.

De impact in kaart brengen over de volledige levenscyclus



Bron: Benoit C. en Mazijn B. (2011)

De impact in kaart brengen vergt een tweevoudige analyse



Bron: Benoit C. en Mazijn B. (2011), naar Mazijn B. et al. (2004)

Inhoud

- De impact in kaart brengen.
- **Ketenbeheer, in relatie met MVO.**
- Praktijkvoorbeelden.
- Tot slot.



MVO : een gedragen definitie

“Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

is een **proces** waarbij ondernemingen **vrijwillig** streven naar **verbetering** op bedrijfs- en maatschappelijk vlak

door op systematische wijze economische, milieu- en sociale overwegingen op een **geïntegreerde en coherente** manier in de gehele bedrijfsvoering op te nemen,

waarbij **overleg** met stakeholders of belanghebbenden van de onderneming deel uitmaakt van dit proces”.

MVO : een aantal gedragen aandachtspunten

- MVO vervangt geen wetgeving en normering
- Stakeholderdialoog vervangt geen sociale dialoog
- Transparantie is essentieel
- MVO gaat uit van het **lange termijnpersectief**
- MVO in de KMO
- MVO heeft een **internationale dimensie**
- MVO hoeft geen last te zijn
- Onafhankelijke verificatie is belangrijk
- MVO gaat uit van een **ketenbenadering**
- Maatschappelijk Verantwoord Investeren (MVI)
- MVO ondersteund door instrumenten

MVO : een beperkt aantal gedragen standaarden



**Als U het (inter-)nationaal echt wil maken,
kies dan voor internationale MVO-standaarden:
ISO 26000 legt de fundering,
GRI is het venster.**

Cf. Resultaten van het ESF-project (2012)

'MVO bevorderen in Vlaanderen. Inspiratie uit andere landen.'

MVO > milieu

ISO 26000 - NL

- Organisatie
- Mensenrechten
- Arbeidspraktijk
- Het milieu
- Eerlijk zakendoen
- Consumenten ...
- Gemeenschap



GRI - EN

- Management
- Human Rights
- Labor Practices ...
- Environment
- Economy
- Product Responsibility
- Society

Ketenbeheer, in relatie tot MVO.

Wat zeggen de internationale standaarden ?

- **ISO 26000**

Kernthema: Eerlijk zakendoen

Onderwerp : Het bevorderen van MV in de waardeketen

- **Global Reporting Initiative**

Prestatie-indicatoren inzake 'Product Responsibility', 'Economy', 'Environment' en 'Human Rights'

Ketenbeheer, in relatie tot MVO.

Het gaat ook over invloedssfeer

De 'invloedssfeer' ('sphere of influence') is

“het gebied van politieke, contractuele of economische relaties, waarin een organisatie de mogelijkheid heeft ...

om besluiten of activiteiten te beïnvloeden van individuen of organisaties.”



Inhoud

- De impact in kaart brengen.
- Ketenbeheer, in relatie met MVO.
- **Praktijkvoorbeelden.**
- Tot slot.



Redenen voor duurzaam ketenbeheer. Praktijkvoorbeelden.

- Wettelijke verplichting (cf. REACH)
- Vraag vanuit het managementmodel (cf. ISO ...)
- Commerciële voordelen (cf. overheidsopdracht)
- Kostenreductie (cf. kosten van klachtenbehandeling)
- Innovatiepotentieel (cf. C2C)
- Persoonlijke overtuiging (cf. de pioniers)
- De vereiste van het product (cf. de grondstof)
- Aansluiten bij een label of keurmerk (cf. de criteria)
- Reputatie (cf. de consument)

Bron: Internationaal ketenmanagement - Duurzame producten, duurzaam rendement (FIT, 2010)

Deelnemers aan het Milieucharter Oost-Vlaanderen

Voorbeelden reeds in de praktijk.

- CBR, Eco-responsability
- Cargill, Initiatief Duurzame Handel
- Desso, Cradle-to-Cradle
- AZ Sint-Blasius, 'duurzaam zorgzaam'
- ...



Deelnemers aan het Milieucharter Oost-Vlaanderen

Mogelijkheden in de praktijk.

- drukkerijen
- voedingsbedrijven
- detergenten
- auto-industrie
- ...



Dé reden voor duurzaam ketenbeheer.

‘What if ... there are no virgin metals anymore ?’

- Tellurium, selenium for high efficiency solar cells
- Neodymium and dysprosium for wind turbine magnets
- Lanthanum and cobalt for hybrid vehicle batteries
- Terbium and indium for advanced metal imaging
- Gallium for LED
- Platinum for automotive catalysts and fuel cells

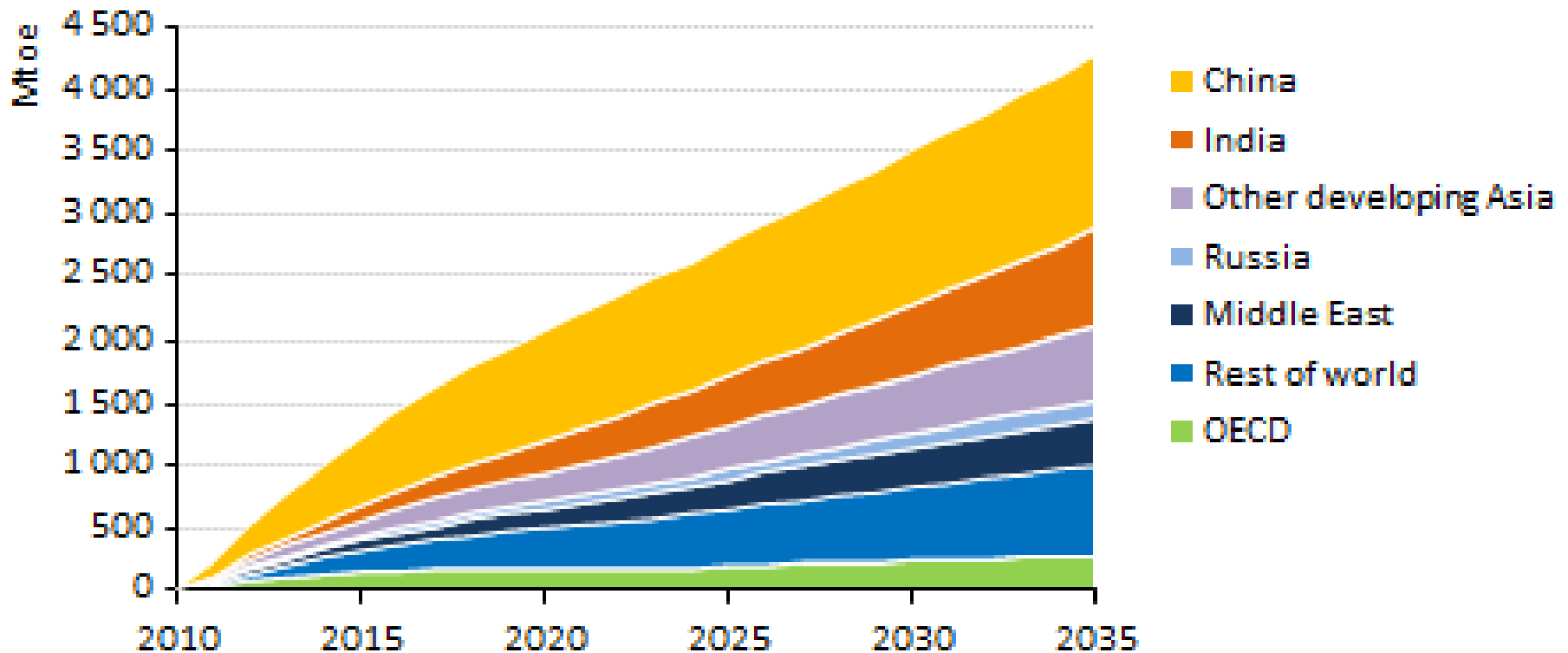
These and other critical metals become essentially unavailable for use in modern technology without enhanced end-of-life recycling rates in the future!

Bron: www.unep.fr/scp/rpanel

Dé reden voor duurzaam ketenbeheer.

‘What if ... there are no fossil fuels anymore ?’

Growth in primary energy demand



Bron: World Energy Outlook 2011 (IEA)

Inhoud

- De impact in kaart brengen.
- Ketenbeheer, in relatie met MVO.
- Praktijkvoorbeelden.
- **Tot slot.**



Een grote onderneming petert 'haar' KMO's. Voorstel van pilootproject aan de overheid.*

- Dit voorstel wordt geïnspireerd door het Catalaanse project **tRanSparÈncia**.
- Het doel van dergelijk project is om grote bedrijven ...
 - hun verantwoordelijkheid te laten opnemen
 - en hun toeleveranciers te ondersteunen bij het opstellen en uitvoeren van hun MVO-beleid.
- Hierbij treden de bedrijven op als mentor/peter/coach van hun toeleveranciers
- Dit weerhoudt echter niet dat de grote bedrijven inspiratie kunnen opdoen bij hun toeleveranciers.
- In Catalonia gaat het in 2011 om 11 grote ondernemingen en 65 KMO's.

** Resultaten van het ESF-project (2012)*

'MVO bevorderen in Vlaanderen. Inspiratie uit andere landen.'

Dank voor uw aandacht !

