

## **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Knoopt Vlaanderen de eindjes aan elkaar ?**

Hoeveel keer per jaar staan handelsmissies op de agenda ? Afgaand op de persberichten is Oost en West, Noord en Zuid geen onbekend terrein voor ons bedrijfsleven en de politieke leiders in Vlaanderen. Maar kennen ze de ketens die Vlaanderen met de rest van de wereld verbinden ? Vanuit het oogpunt duurzame ontwikkeling wel te verstaan, rekening houdend met overwegingen van ecologische, sociale en economische aard. Even duiden.

\* \* \* \* \*

Vlaanderen In Actie is hét toekomstproject van de huidige Vlaamse regering. Aansluitend werden in het Pact 2020 twintig doelstellingen geformuleerd. Twee ervan zijn voor de vraagstelling van dit stuk belangrijk: 'internationalisering' en 'maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid'. Het eerste doelt op een toename van het aandeel op de wereldmarkt, de tweede doelstelling wil 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' algemeen verspreid zien. 'Van twee één maken' dat zou binnen het streven naar duurzame ontwikkeling het leitmotiv moeten zijn. Als bedrijven gestimuleerd worden om internationaal te gaan, bijv. via de handelsmissies, dan moet het opnemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de keten voorop staan. Dit wordt ook verwacht bij de toepassing van internationale MVO-standaarden. Voor alle duidelijkheid, deze komen tot stand via een uitgebreide stakeholder-dialoog. Veel van de andere vaak lokale instrumenten – zoals het reeds lang aangekondigde Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen – hebben niet zo'n draagvlak, wat maakt dat ze voor de bedrijven van geen enkel nut zijn de bedrijven in internationale context.

In de internationale context zijn er twee breed gedragen MVO initiatieven. Met *ISO 26000 – Richtlijn voor de maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties* (incl. ondernemingen) legt een bedrijf de fundering voor MVO. Deze internationale richtlijn somt 7 belangrijke kernthema's op: organisatie, mensenrechten, arbeidspraktijk, het milieu, eerlijk zakendoen, consumenten, gemeenschap. Hieruit blijkt al duidelijk dat het om meer gaat dan milieu. Eenmaal de fundering gelegd kunnen de inspanningen van het bedrijf aan de buitenwereld worden gecommuniceerd. De opmaak van dit 'duurzaamheidsverslag' gebeurt volgens de richtlijnen van het *Global Reporting Initiative (GRI)* aan de hand van indicatoren voor gelijkaardige categorieën als bij ISO 26000.

In elk van die standaarden wordt expliciet aandacht gevraagd voor ketenbeheer. De ISO 26000 plaatst zelfs 'Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen' onder het kernthema 'Eerlijk zakendoen'. Het is ook niet meer dan normaal. Een voorbeeld. Naar aanleiding van Internationale dag tegen kinderarbeid op 12 juni II. maakte de Internationale Arbeidsorganisatie te Genève bekend dat er momenteel wereldwijd zo'n 215 miljoen kinderen het slachtoffer zijn van kinderarbeid. In hoeveel ketens die in Vlaanderen vertrekken of toekomen komt dit voor? En zo kunnen nog wel een paar voorbeelden worden gegeven.

Het is net daarom dat we n.a.v. de Rio+20 Conferentie vorig jaar op internationaal vlak gewerkt hebben aan het voorstellen van een analyse-instrument om de keten in kaart te brengen: een duurzaamheidsLCA. Kijk maar eens op [www.lifecycleinitiative.org](http://www.lifecycleinitiative.org). De kennis en ervaring is in Vlaanderen in elk geval aanwezig.

Tot slot. Weet dat een studie begin dit jaar heeft aangetoond dat onze buurlanden (AT, DK, NL, D, F, CAT) – vanuit het oogpunt competitiviteit en concurrentievermogen – sterk inzetten op duurzaam ketenbeheer. Het is tijd dat de Vlaamse regering ook in internationale handel ‘maatschappelijk verantwoord ondernemen’ - en dus arbeidsomstandigheden, mensenrechten, eerlijk zakendoen enz. - op de kaart zet. Van twee één maken, weet U wel ?

Bernard MAZIJN

Instituut voor Duurzame Ontwikkeling vzw, Afgevaardigd Bestuurder  
Universiteit Gent, Docent ‘Duurzame Ontwikkeling’